

Confidi Systema!

PIÙ VICINI ALLE IMPRESE PRESENZA NEL TERRITORIO

Un roadshow nazionale per ascoltare le Pmi e facilitare l'accesso al credito

Le banche chiudono filiali, riducono il personale e si allontanano dai territori: in questo scenario, come possono Pmi e professionisti accedere al credito e trovare interlocutori capaci di comprendere esigenze e potenzialità?

Per rispondere a questi bisogni Confidi Systema! ha scelto di rafforzare la propria presenza territoriale, mettendo al centro ascolto, consulenza e relazione diretta con le imprese. È questo il senso del roadshow "Valore X - Idee per crescere insieme", organizzato per i dieci anni di Confidi Systema!: incontrare le aziende nei territori presidati, raccogliarne le istanze e rendere più solido il rapporto con banche e associazioni.

Il percorso, in otto tappe da Varese a Bari, passando per Bergamo, Brescia, Biella, Cesena e Chieti, ha voluto creare connessioni tra sistema produttivo, credito e rappresentanze economiche. Dagli incontri è emerso un messaggio chiaro: le imprese chiedono prossimità, consulenza a tutto tondo e opportunità concrete di accesso al credito per sostenere innovazione e sviluppo.

«Le tappe del roadshow ci hanno restituito un riscon-



ANDREA BIANCHI
Direttore generale

tro positivo - afferma Andrea Bianchi, direttore generale di Confidi Systema! -. Siamo ancora più consapevoli della necessità di investire in un modello operativo con la giusta presenza fisica richiesta dal tessuto imprenditoriale».

Artigiani, industriali, agricoltori e professionisti rappresentano la base delle oltre centomila imprese socie per le quali Confidi Systema! ha sviluppato una rete di

Siamo ancora più consapevoli della necessità di investire in un modello operativo con la giusta presenza fisica richiesta dal tessuto imprenditoriale

consulenti capace di affiancare le aziende nella ricerca di finanziamenti e nella gestione quotidiana, un supporto decisivo per le realtà più piccole.

«La nostra attività - prosegue Bianchi - si sviluppa oggi lungo tre direttrici principali: garanzie sui crediti, finanziamenti diretti fino a 200mila euro e un servizio crescente di microconsulenza per migliorare la gestione finanziaria delle imprese».

Il confronto con le aziende incontrate durante il roadshow ha confermato quanto questi strumenti rispondano a esigenze concrete

Il confronto con le aziende incontrate durante il roadshow ha confermato quanto questi strumenti rispondano a esigenze concrete: soluzioni flessibili, tempi rapidi e interlocutori capaci di accompagnare le imprese nelle scelte di crescita. In questo quadro si inserisce l'evoluzione dell'offerta di Confidi Systema!, realtà che, di fusione in fusione, ha coperto vaste aree del territorio italiano e che, con l'incorporazione di Artigianfidi Puglia, è arrivata anche a Bari.

La garanzia sui crediti resta l'attività storica e principale, ma negli anni si è evoluta aprendosi anche a fintech, fondi di investimento e società di gestione del risparmio, per favorire canali alternativi di accesso alla liquidità. Accanto a questa attività, i finanziamenti diretti fino a 200mila euro si pongono in modo complementare al sistema bancario, soprattutto dove la presenza degli istituti tradizionali si è ridotta. La terza area è la consulenza finanziaria: business plan, analisi dei rischi e pianificazione economica per le imprese senza professionalità interne dedicate.

«Il messaggio emerso dal roadshow è evidente - conclude Bianchi -: le Pmi hanno ancora bisogno di interlocutori vicini, capaci di conoscere il tessuto economico locale e di offrire risposte rapide e concrete. In futuro il ruolo di operatori come Confidi Systema! sarà sempre più strategico per sostenere il motore dell'economia italiana».