

CONFIDI SYSTEMA!: FINANZA, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ PER LE PMI

Puntiamo ad un approccio concreto alla sostenibilità per aumentare la competitività sui mercati e crediamo che connettere il risparmio all'economia reale sia una strategia vincente per aumentare il credito alle Pmi

Tempi purtroppo ancora difficili per il credito alle imprese, soprattutto se di piccola dimensione. Il sistema bancario tradizionale continua a ridurre i prestiti alla categoria con meno di 20 addetti, considerata più difficile da conoscere e valutare in presenza di una richiesta di affidamento, qualunque sia la finalità sottesa, per la mancanza di informazioni strutturate e verificate.

Resta quindi sempre attuale il compito attribuito ai confidi e a Confidi Systema! fin dagli albori negli anni '60 quando si presentavano come strumenti per facilitare l'accesso al credito delle imprese. In realtà è così ancora oggi, sebbene si sia modificato nel tempo il peso e significato di quell'espressione.

Non si parla più solo di accesso al credito, ma di supporto finanziario a 360 gradi, che si fonda su una relazione diretta e continuativa con l'impresa per assisterla nell'acquisire la giusta consapevolezza di tutte le dinamiche aziendali finanziarie, individuare l'esatto fabbisogno e rispondere con il prodotto più attinente.

Anche guardando ai soggetti finanziatori sono state molteplici le innovazioni degli ultimi anni. Alla banca tradizionale si sono affiancati soggetti come fintech, intermediari finanziari – tra cui, gli stessi confidi – e fondi di investimento. Su questo ultimo punto Confidi Systema! sta investendo da tempo nel ruolo di catalizzatore per attrarre il risparmio finanziario e canalizzarlo verso l'economia reale sotto forma di prestiti a medio termine garantiti dal Confidi stesso.

È una scelta precisa e una strategia vincente nella logica del fare sistema e offrire alle imprese più alternative per il supporto alla crescita loro e del sistema Paese.

Mantenendo centrale il ruolo della garanzia – valorizzata dalla complementarietà con la garanzia pubblica del Fondo di Garanzia ed espressione massima della mutualità prevalente caratterizzante il Confidi – nel tempo si è progressivamente affermata anche un'altra linea di servizio alle Pmi, quella della consulenza nella gestione finanziaria. “Un valore aggiunto fondamentale rispetto ad altri operatori del mercato risiede nella nostra capacità di assumerci il rischio: garantiamo fino all'80% dei finanziamenti mentre mediamente il tasso di copertura standard è del 50%. Inoltre offriamo servizi di supporto alla valutazione aziendale, elaborazione di business plan e documenti di pianificazione per indagare, misurare e monitorare nel

tempo la sostenibilità dei programmi aziendali finanziati e garantiti”, ha affermato Andrea Bianchi, Direttore generale di Confidi Systema!.

L'osservatorio di Confidi restituisce un dato semplice: circa il 75% della domanda di credito da parte delle Pmi riguarda il capitale circolante, essenziale per la gestione della liquidità, mentre il restante 25% è destinato a investimenti con particolare riferimento alle due sfide emergenti per la competitività: la digitalizzazione dei processi con tempi e modi differenti a seconda del settore merceologico e la sostenibilità in chiave green, ma non solo, che oggi punta soprattutto ad assicurare all'impresa una progressiva emancipazione energetica attraverso interventi di efficientamento con conseguente risparmio dei costi.

“La sostenibilità deve generare un valore reale, traducendosi in benefici tangibili per le imprese, sia in termini economici sia di competitività sul mercato. Per questo il nostro approccio è orientato a rendere la transizione sostenibile un'opportunità, piuttosto che un mero obbligo normativo”, continua Andrea Bianchi.

Tra i servizi di consulenza più recenti, Confidi annovera proprio l'Analisi di Sostenibilità Esg sviluppata e dedicata a tutte le imprese, società di persone e società di capitali, interessate ad un assessment del proprio profilo di sostenibilità per individuare le aree di miglioramento verso cui indirizzare interventi sui processi e in generale investimenti per accrescere il proprio posizionamento.

Il Report prodotto da Confidi Systema!, in partnership con Modefinance del Gruppo Teamsystem, indaga l'ambito sociale, ambientale e di governance, mixando dati e valutazioni automatiche e dati e valutazioni analitiche raccolte attraverso questionari specifici somministrati all'impresa e restituendo uno score che agevola la lettura da parte di banche e finanziatori, ma anche da parte di altre aziende di filiera e competitor sul mercato.



*Andrea Bianchi,
Direttore generale di Confidi Systema!*