

Elenco Spese Ammissibili alla Linea di Finanziamento

## **Partecipazione delle PMI a fiere e altri eventi di carattere internazionale**

***Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra che dovranno rappresentare almeno il 30% delle Spese Ammissibili finanziate:***

### **a) Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:**

- ❖ fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar)
- ❖ spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- ❖ spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
- ❖ spese consulenziali in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager);
- ❖ spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
- ❖ servizi di traduzione ed interpretariato online;

***Altre spese che dovranno rappresentare non più del 70% delle Spese Ammissibili finanziate:***

### **a) Spese per area espositiva**

- ❖ Affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- ❖ arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- ❖ attrezzature, supporto audio/video (es. monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere);
- ❖ servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- ❖ utenze varie;
- ❖ servizio di pulizia dello stand;
- ❖ costi di assicurazione;
- ❖ compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso;
- ❖ servizi di traduzione ed interpretariato offline.

### **b) Spese logistiche**

- ❖ Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
- ❖ movimentazione dei macchinari/prodotti.

**c) Spese promozionali**

- ❖ Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
- ❖ spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
- ❖ realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico);
- ❖ spese di certificazione dei prodotti.

**d) Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra**

- ❖ Consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).

Nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali, il vincolo del 30% minimo di cui sopra non si applica.

Non sono ammissibili/finanziabili le spese per attività connesse all'esportazione, ossia le attività direttamente collegate ai quantitativi esportati, alla costituzione e gestione di una rete di distribuzione, o le spese correnti connesse con l'attività di esportazione.

Tutte le Spese ammissibili, dovranno essere opportunamente documentate sulla base delle modalità previste nella Circolare 01/PNRR/394/2021 e in linea con le dichiarazioni e impegni a garanzia resi con la sottoscrizione del modulo di domanda.