



# **CAMPAGNA VIDEO 2022 PIANO INTERVISTE IMPRENDITORI E MANAGER**

Febbraio 2022

In Confidi Systema! stiamo lavorando ad una nuova Campagna Pubblicitaria con protagonisti gli imprenditori che hanno avuto occasione di utilizzare i nostri prodotti e servizi.

Puntiamo a raccontare quello che facciamo, i nuovi prodotti che abbiamo messo a punto (credito diretto, finanza agevolata, consulenza) che affiancano la garanzia, facendo parlare direttamente i soci che li hanno utilizzati.

La Campagna è incentrata su Video Interviste che saranno diffuse e promosse sui canali social e digitali e sul sito web di Confidi Systema!

Nelle slide seguenti presentiamo:

- IL BRIEF
- IL FORMAT
- I VALORI
- I PROTAGONISTI
- IL PARTNER
- I CONTATTI

- A CHI SI RIVOLGE:** Imprenditori e artigiani, titolari di PMI di tutti i settori merceologici che hanno un'esigenza di consulenza e credito finalizzato allo sviluppo o alla gestione equilibrata del flusso finanziario anche nel contesto post pandemico.
- IL MESSAGGIO:** Confidi Systema! offre a imprenditori, artigiani e start-upper la possibilità di dare corpo alle proprie idee di business affiancandoli nella definizione del piano finanziario utile al progetto. La gamma di prodotti e servizi finanziari è stata ampliata durante la pandemia accelerando un percorso già avviato in CS! con l'obiettivo di essere sempre più vicini alle imprese con soluzioni e risposte concrete.
- Il messaggio che si vuole comunicare è positivo, trasmette fiducia, è orientato alla soluzione dei problemi e al miglioramento delle dinamiche aziendali nel suo complesso.
- COME SI COMUNICA:** Attraverso brevi videointerviste a imprenditori e manager che hanno utilizzato i servizi di Confidi e testimoniano la loro esperienza.
- TESTIMONIAL:** Puntiamo a 5 «Incontri con l'impresa», con un orizzonte di diffusione delle interviste lungo tutto il 2022.
- LEVE:** Empatia, immedesimazione di chi guarda con chi racconta la propria storia.
- TONO DI VOCE:** contemporaneo, diretto, convincente e stimolante.
- OBIETTIVO:** in generale Confidi Systema! punta ad accrescere la Brand Awareness aumentando il traffico sui canali social e sul sito web.

Il format della Campagna è la **Video Intervista**.

- LUOGO:** di norma, la sede dell'azienda
- TECNICHE:** ripresa del Soggetto o Soggetti intervistato/i e riprese in esterno/interno dell'azienda. Le riprese video potranno essere accompagnate da scatti fotografici.
- VIDEO:** durata video finale montato ca. 1'30" / 2'
- FASCIA ORARIA:** le interviste e le riprese dovrebbero avvenire preferibilmente al mattino.
- DURATA RIPRESE:** si stima un impegno complessivo di ca 2 ore e mezza per l'allestimento dello spazio, il montaggio degli strumenti e attrezzatura, l'intervista e le sue eventuali ripetizioni, le riprese in esterno/interno, il riordino strumenti e attrezzatura.
- TEAM:** Il team di lavoro è composto da personale CS! e da personale dell'Agenzia 7Eyes, partner di CS!

- L'innovazione e lo sviluppo, anche il rinnovarsi dopo la pandemia.
- Il cambiamento tecnologico e la trasformazione digitale come driver per entrare nel futuro
- L'accesso alle facilitazioni pubbliche e alle misure di sostegno sia durante la fase acuta della pandemia che successivamente per accelerare la ripresa.
- Il plus del servizio Confidi: la percezione del cliente (per es. attenzione concreta, solidità, rapidità, affidabilità)
- Il valore della terra e lo sviluppo di colture/allevamenti eco-sostenibili (ev. aziende agricole)
- La sostenibilità ambientale e sociale (per es. il recupero di ex spazi industriali, la mobilità sul territorio)
- L'attenzione allo sviluppo delle economie locali per es. con la promozione turistica e la valorizzazione della cultura locale

- Il canovaccio dell'intervista sarà condiviso con l'impresa grazie ad un preventivo colloquio telefonico, volto a tracciare gli argomenti da affrontare e ad uno scambio di testi:
  - Breve presentazione di sé e dell'azienda/del prodotto
  - Due battute pre- e post pandemia
  - Peculiarità del progetto o descrizione dell'esigenza che ha portato a CS!
  - Elementi distintivi
  - Risultati
- Il canovaccio ha carattere indicativo, nel senso che l'imprenditore potrà argomentare ed arricchire i punti esposti secondo la propria percezione.
- La condivisione dei contenuti ha lo scopo di valorizzare al meglio il contributo di ciascun protagonista e di assicurare uno standard di comunicazione uniforme della Campagna.



<https://7eyes.it/>

- Ideazione creativa
- Produzione foto e video
- Interviste e copywriting
- Produzione creativa
- Produzione esecutiva



## AREA COMUNICAZIONE E MARKETING

**Valeria Pengue**

m. 338 5452942

[valeria.pengue@confidisistema.com](mailto:valeria.pengue@confidisistema.com)

**Elisabetta Motta**

m. 392 5070153

[elisabetta.motta@confidisistema.com](mailto:elisabetta.motta@confidisistema.com)